

**CREATIVITEIT
KOMT *NIET*
UIT EEN
BOEKJE**

meer dan
**50 doe-het-zelf
opdrachten**
voor creatieve
probleemoplossers

OPDRACHTEN
FORMATS

ZO GEBRUIK JE DE FORMATS

In het boek vind je meer dan vijftig praktische opdrachten om zelf aan de slag te gaan met een eigen vraagstuk. Voor elke opdracht vind je een format, dat je kunt gebruiken om stap voor stap de opdracht te doorlopen.

Digitaal gebruiken

De PDF formulieren zijn digitaal in te vullen. Je kunt ze daarnaast natuurlijk ook gebruiken in een digitaal whiteboard zoals Miro of Mural als je daar vaak mee werkt. Plak dan gewoon je digitale post-its in de formats. Of verzin zelf een manier om de formats toe te passen. Het is jouw creatieve feestje!

Printen maar!

De formats kun je natuurlijk ook printen en daarna gebruiken. Voor de meeste formats werkt een A4 formaat prima. Er zitten ook een aantal posters en oefeningen tussen waarbij een groter formaat net een tikkeltje lekkerder werkt. Kijk vooral zelf welk formaat je ze wil printen en maak daar zelf een keuze in.

Opdrachtenmap

In de opdrachten werken we ook met een aantal posters. Die zijn natuurlijk fijn om op lekker groot formaat te kunnen gebruiken. Print deze bij een repro of bestel de speciale posterkit in onze webshop. Je krijgt de posters dan in een handig mapje, waar genoeg ruimte is om ook de boekopdrachten in te bewaren. Je bestelt de map met posters in onze webshop via www.stormpunt.nl/product/opdrachten of via deze QR code.



Jouw eigen vraagstuk

Je werkt via de opdrachten aan een eigen vraagstuk. Op pagina 71 in het boek vind je hier meer uitleg over. Om je vraagstuk goed op te kunnen lossen werk je eerst stap voor stap toe naar een vraagdefinitie: een hoe-kunnen-we-vraag of een hoe-kan-ik-vraag, zie ook pagina 117. In het boek vind je een boekenlegger waar je jouw hkw-vraag op kunt noteren. Handig om tijdens het lezen en het doen van de opdrachten steeds bij de hand te houden. Werk je aan meerdere vragen? Dan vind je verderop in deze PDF een printbare versie, wel zo handig.

Heb je nog vragen over het werken aan de opdrachten, het boek of gewoon iets anders? Neem dan gerust contact op via contact@stormpunt.nl. We helpen je graag!

CREATIEF
DENKEN



Artistieke creativiteit



Alledaagse creativiteit



Intellectuele creativiteit



OPDRACHT 02



Welk Creative Type ben jij?

1

Welk creative type ben jij?
Doe de test eerst via de QR
code en beantwoord daarna
de vragen.



4

Wat herken je vanuit de test
in jezelf?

2

Welk type ben je?

5

Welke kwaliteiten wil je vaker
inzetten in je werk? En hoe kun je
dat gaan doen?

3

Met wie kun je volgens de test goed
samenwerken en waarom?



STORMPUNT



Hoe scoor jij jezelf op de vier angsten? Lees de angsten in het boek goed door en bedenk waar jouw sterke kanten liggen en wat je lastig of spannend vindt. Waar herken je je in? Waar ben je goed in? En wat zou je kunnen doen om die angsten te overwinnen?

Angst om veroordeeld te worden

Dit herken ik:

Dit kan ik proberen:

Angst om controle te verliezen

Dit herken ik:

Dit kan ik proberen:

Angst om de eerste stap te zetten

Dit herken ik:

Dit kan ik proberen:

Angst voor het onbekende

Dit herken ik:

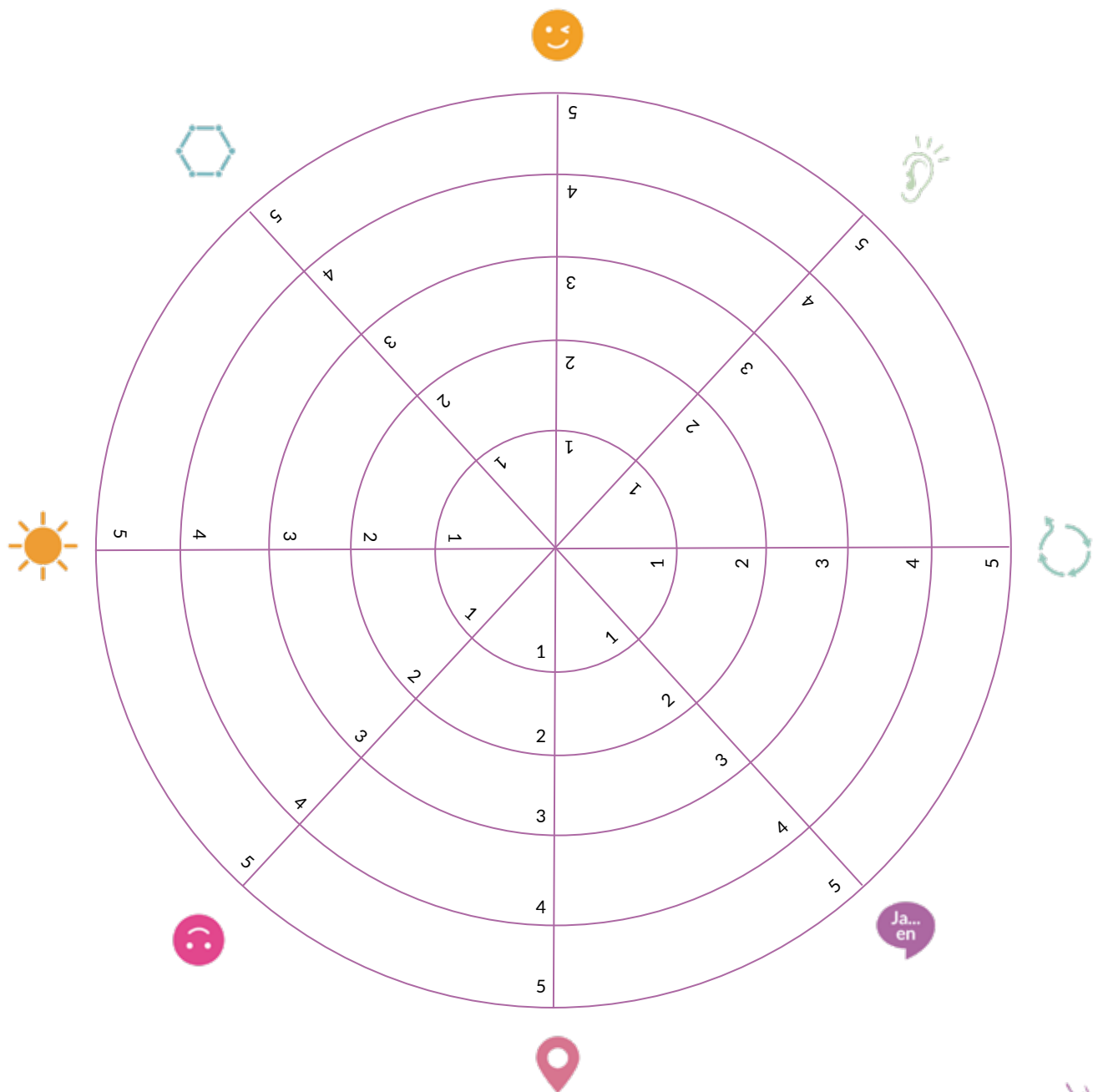
Dit kan ik proberen:



Oefen je creatieve zelfvertrouwen

1

Aan de slag met je creatieve skills! Bedenk eerst zelf hoe goed je de creatieve skills al toepast. Rate de skills op een schaal van 1 tot en met 5, waarbij 1 staat voor 'nog niet zo goed' en 5 voor 'heel goed'. Doe dit puur op je gevoel, het gaat erom dat je zelf een beeld krijgt van welke skills je gebruikt. Maak een spinnenweb en ga daarna verder met deel twee van deze oefening.





2 Heb je het spinnenweb gemaakt? Bedenk vervolgens waarin je je graag wilt ontwikkelen en hoe je dat de komende week kunt doen. Je hoeft dus zeker niet alle vakjes hieronder in te vullen of je te richten op de skills waar je jezelf lager op scoorde. Soms is het leuker en nuttiger om de vaardigheden die je van nature al bezit beter en vaker in te zetten.

Wees speels



Luister aandachtig



Doorbreek patronen



Zeg: ja, en ...



Wees in het hier en nu



Faal glorieus



Laat de ander stralen



Leg verbanden





1 Voor deze oefening heb je een oefenpartner nodig. Zoek een buurvrouw, collega of huisgenoot met wie je de oefening kunt doen.

2 Het eerste deel van de oefening start één van jullie met een voorstel. 'We gaan op vakantie naar ...'. Voer daarna het gesprek met elkaar. De enige regel: elke zin moet beginnen met 'ja, maar ...'

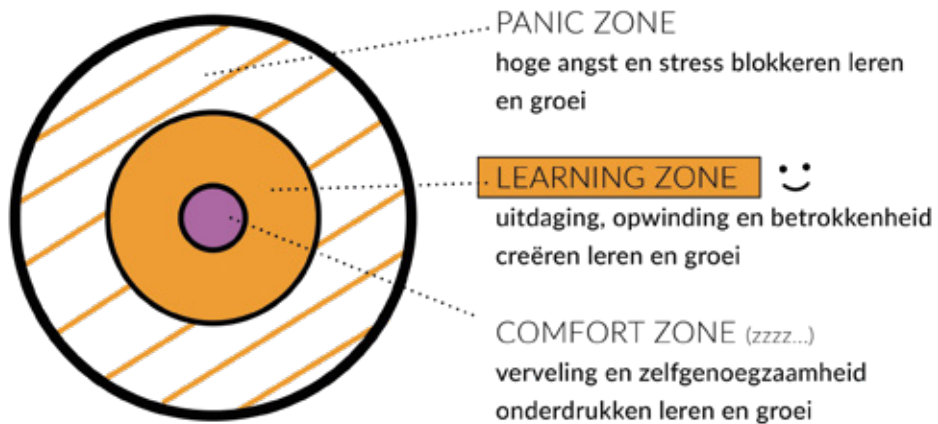
3 Reflecteer kort met elkaar op de oefening. Hoe ging dit?

4 Doe de oefening nog een keer, waarbij de ander een voorstel doet voor een vakantiebestemming. Deze keer start je iedere zin met 'ja, en ...!'

5 Blick met elkaar terug op de oefening. Hoe ging dit? Welke verschillen zaten er tussen de eerste en tweede keer? En wat kun je hieruit meenemen in je eigen dagelijkse praktijk?



Van comfortzone naar learning zone

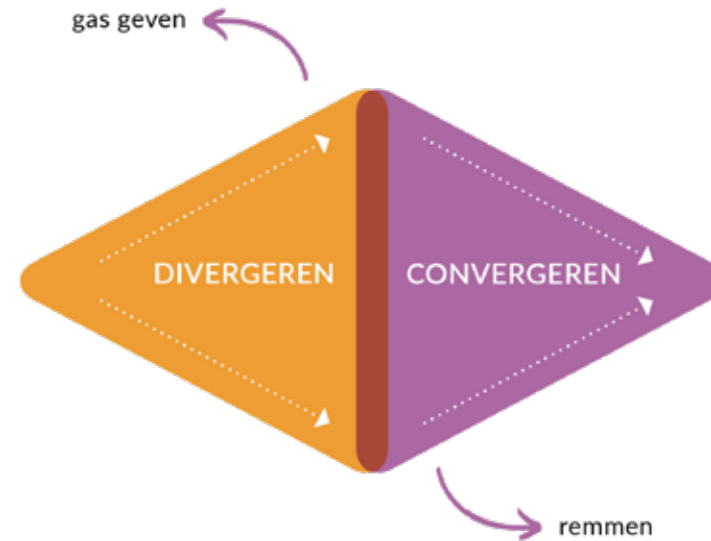


Op deze momenten zat ik in de learning zone:

OPDRACHT 07

Niet tegelijkertijd gas geven en remmen

- 1 Neem een overleg of een gesprek met een collega en spreek af om de twee fases bewust te scheiden. Bespreek je bijvoorbeeld een voorstel met collega's? Neem dan eerst een paar minuten de tijd waarin je dit voorstel onderzoekt, verkent en er meer ideeën aan toevoegt. Zet een timer als jullie dat helpt. Is de tijd voorbij? Beoordeel dan pas de ideeën en inzichten en kies waarmee jullie verdergaan.



- 2 Reflecteer na afloop samen: hoe ging de opdracht, wat zijn jullie ervaringen, kwamen jullie door deze manier van werken ook echt verder?

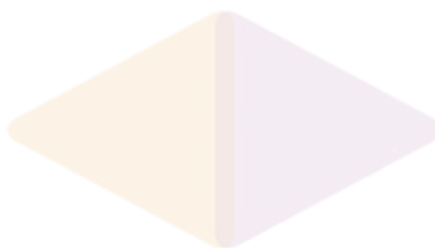


In het voorbeeld in het boek staan alle stappen in een creatief proces omschreven aan de hand van een praktisch vraagstuk: korter douchen. Als je goed leest, zie je in iedere stap zowel het divergeren als het convergeren terugkomen. Lukt het je zelf om het gas geven van het remmen te onderscheiden? Kijk eerst of het je zelf lukt. Op de volgende pagina vind je de antwoorden terug.



divergeren

convergeren



divergeren

convergeren



divergeren

convergeren



divergeren

convergeren



Hier vind je onze antwoorden terug. Zie het als een nuttige oefening om te spelen met de fasen van creative problem solving, zodat je je bewust wordt van de fase van het creatief proces waarin je je bevindt. Goed om regelmatig mee te oefenen!



divergeren

- Visualiseren van mijn droom
- Onderzoek doen
- Knelpunten in kaart brengen: waarom douche ik zo lang?

convergeren

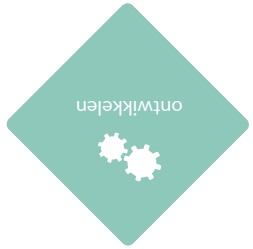
- Kiezen van het meest kansrijke knelpunt: gebrek aan tijdsbesef



divergeren

- Ideeën bedenken, onder andere met een creatieve techniek
- Kiezen van het beste idee: een playlist met liedjes van twee minuten om af te spelen tijdens het douchen

convergeren



divergeren

- Verschillende manieren bedenken om het idee uit te voeren
- Kiezen voor één manier om het idee te testen: één variant met een liedje op mijn telefoon

convergeren



divergeren

- Onderzoeken van het draagvlak voor mijn idee bij mijn gezin
- Aanpassingen in het idee (niet voor half zeven in de ochtend)
- Testen van het idee in de praktijk

convergeren



VER

KENNEN

OPDRACHT 09



Aan de droom

Het zou geweldig zijn als ...



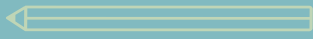
OPDRACHT 10



Potlood, tijdschrift of blokje

Teken je droom of maak een moodboard hieronder. Of bouw je droom met LEGO of PLAYMOBIL en plak hieronder foto's. Heb je meer ruimte nodig? Gebruik dan een groter vel of print dit format uit op A3. Het is jouw feestje!





1 Maak een lijst met mogelijke zoekwoorden:

2 Wat zijn de inzichten die je hebt opgedaan uit je zoekactie?



Maak een stakeholdersmap

1

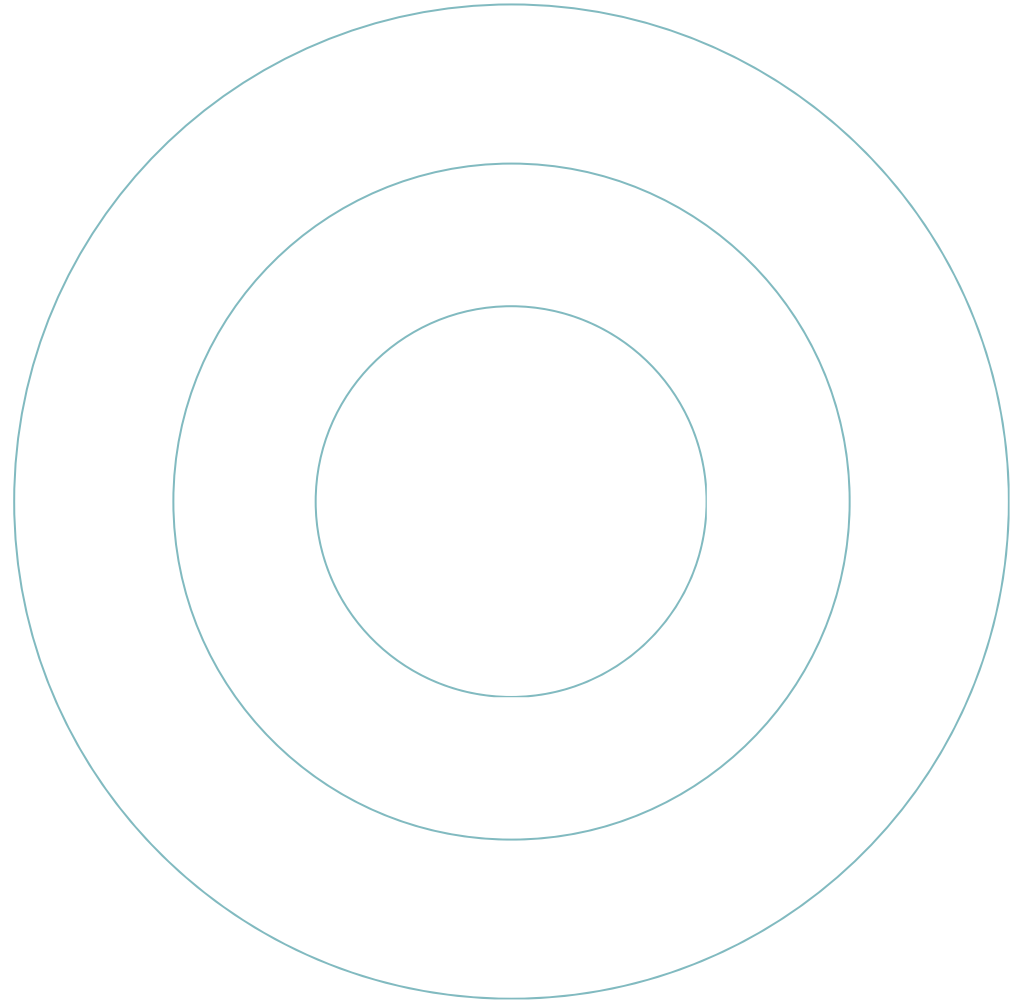
Maak eerst een overzicht van alle stakeholders en noteer elke stakeholder op een aparte post-it. Ga net zolang door tot je niemand meer kunt bedenken.

2

Gebruik een groot vel papier en teken drie cirkels, zoals de afbeelding hiernaast. Dit is je stakeholdersmap. Of gebruik dit format in een groot formaat - digitaal of geprint - dat kan natuurlijk ook.

3

Plaats de stakeholders in de stakeholdermap. De belangrijkste plaats je in de middelste cirkel. De minder invloedrijke komen in ringen die verder van de kern afstaan, de 'onbelangrijke' in de buitenste ringen of buiten de cirkel.

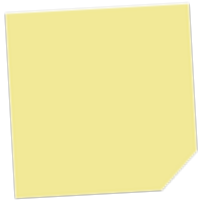


OPDRACHT 13

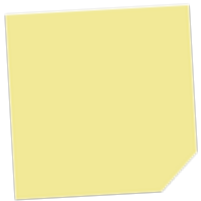


Als een kameleon

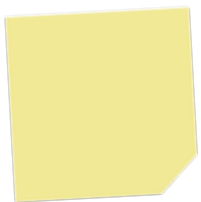
Selecteer voor deze oefening drie stakeholders uit de stakeholdersmap en noteer deze hieronder in de post-its. Wat zou deze stakeholder zeggen over het probleem? Waar loopt hij of zij tegen aan? Wat ziet deze stakeholder in de praktijk? Wat vindt deze stakeholder wel of niet fijn? Noteer alle inzichten die je uit deze exercitie opdoet.



Inzichten:



Inzichten:



Inzichten:



STORMPUNT



Word een interviewheld

1 Wie wil je bevragen en waarom?

2 Hoe ga je die persoon benaderen?

3 Wanneer ga je dit doen? En welke praktische zaken (online meeting, pen en papier) heb je nodig?

4 Wat wil je weten? Welke vragen wil je sowieso stellen?

5 Leg alle inzichten vast op een voor jou handige plek. Zodat je deze later weer kunt gebruiken.

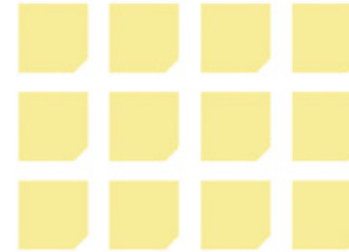


OPDRACHT 15

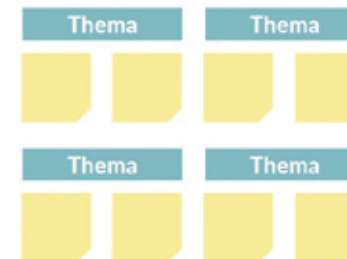


Problem mapping

- 1 Schrijf eerst alle inzichten, knelpunten en kansen op post-its. Gebruik één post-it per inzicht. Plak alle post-its op een flip-over, muur of op tafel.

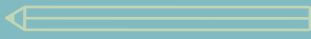


- 2 Cluster alle post-its die je hebt verzameld in thema's. Geef elk cluster een naam. Je kunt de namen van de thema's hieronder noteren.



- 3 Met welke punten wil je verdergaan? Kies er eentje of meerdere uit en noteer deze op dit format.





- 1 De invloedmatrix werkt lekker als je een aantal inzichten of knelpunten wilt beoordelen. Heb je eerder oefening 15 met *problem mapping* gedaan? Gebruik daaruit bijvoorbeeld de top tien van je gedefinieerde punten. Of loop al je inzichten één voor één door en plak ze in de matrix, dat kan ook.
- 2 Pak de matrix erbij en bepaal voor elk knelpunt of inzicht in welke categorie deze valt. Blijf positief-kritisch: heb je er écht geen invloed op, is dit punt écht urgent?
- 3 Loop de post-its één voor één door. Het kan zijn dat je door het doorlopen van de matrix eerdere keuzes wilt herzien. Doe dat dan gerust. De matrix is bedoeld om scherpere keuzes te maken.

Een grotere versie van de poster vind je op de volgende pagina. Werk je met papieren post-its? Dan is het fijn de poster op groot formaat te printen, bijvoorbeeld op A2 formaat. Heb je lekker alle ruimte!



WEINIG INVLOED

HOW?
ROZE

Weinig invloed, maar wel
urgent: onduidelijk hoe we
hier direct invloed op kunnen
uitoefenen

VEEL INVLOED

GO.
GRIJS

Nog niet urgent wel iets waar
we veel invloed op hebben:
Zou een quick win kunnen zijn

(NOG) NIET URGENT

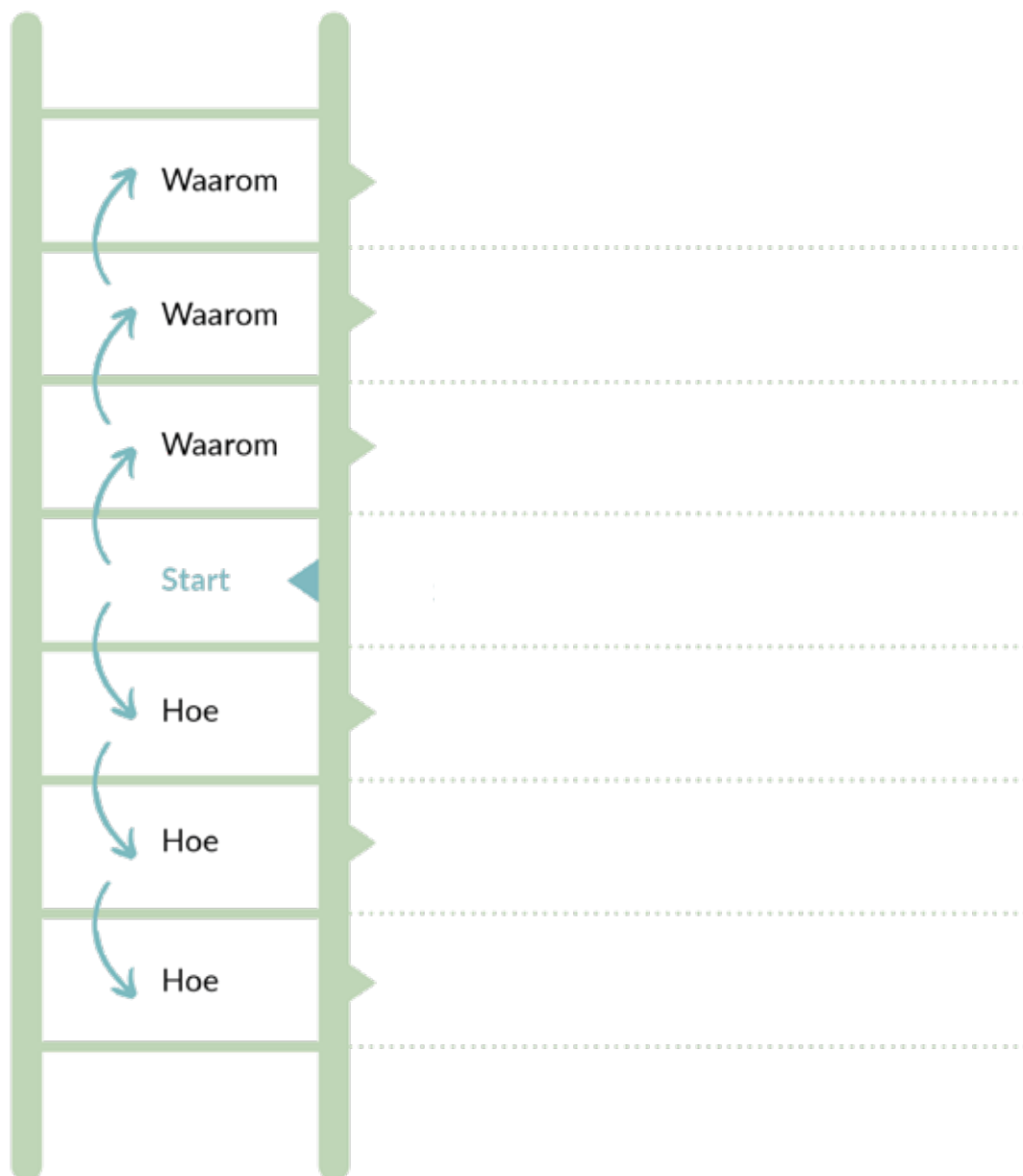
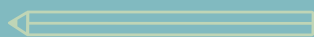
WOW!
ORANJE

Urgent én we hebben er
invloed op: hier moeten we
mee aan de slag!

URGENT



STORMPUNT

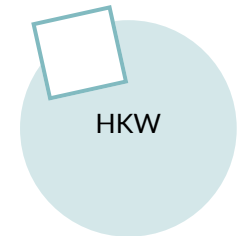
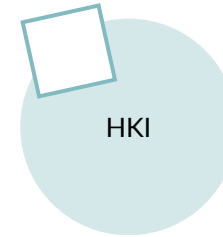




- 2** Bedenk eerst zoveel mogelijk vragen.
Schrijf elke vraag die je kunt bedenken op.

1

Welk type
vraag maak je?
Zet een vinkje!



- 3** Noteer je definitieve vraag. Zet 'm ook op de boekenlegger
en houd die bij de hand bij de rest van de opdrachten.



CREATIVITEIT
KOMT NIET
UIT EEN
BOEKJE

OPDRACHTEN FORMATS

DIY BOEKENLEGGER

knippen

vouwen

plakken

Jouw vraag

Mijn hkw/hki-vraag:

Jouw eigen vraagstuk

In dit boek staan veel opdrachten, die je kunt gebruiken voor een eigen vraagstuk. Op pagina 71 vind je hier meer uitleg over. Je werkt stap voor stap toe naar een vraagdefinitie: een hoe-kunnen-we-vraag of een hoe-kan-ik-vraag, zie ook pagina 117. Vul je vraag in op deze boekenlegger en houd 'm tijdens het lezen bij de hand. Zo blijft je vraag altijd *top of mind*.

Formats voor de opdrachten

Voor alle opdrachten in dit boek zijn handige formats beschikbaar. Ook vind je daar een printbare versie van deze boekenlegger. Je downloadt de formats via www.stormpunt.nl/opdrachten.

IDEEËN VORMEN

OPDRACHT 19



De bananenschil oefening

Bedenk zoveel mogelijk ideeën om de bananenschilverzekering weer rendabel te maken.



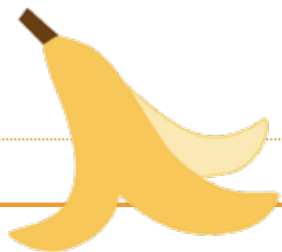
STORMPUNT



Waar zaten jouw ideeën?

1 In welke kansdomeinen zaten jouw ideeën?

2 Welke aanvullende ideeën kun je bedenken, kijkende naar de kansdomeinen?
Focus zeker ook op de domeinen waar je nog weinig ideeën in had bedacht.



OPDRACHT 21



Ontdek jouw kansdomeinen

Breng de kansdomeinen voor jouw eigen vraagstuk in kaart. Binnen welke thema's zou je oplossingen kunnen bedenken? Begin met je vraag in het midden en zet alle kansdomeinen die je kunt bedenken eromheen. Laat cirkels leeg, of voeg er gerust extra aan toe.

Jouw vraag:

OPDRACHT 22



Maak een ketting

Start hier





STORMPUNT

OPDRACHT 23



27e letter

Maak zoveel mogelijk opties voor een 27e letter van het alfabet. Teken de letter en verzin hoe die klinkt. Hoe spreek je die uit, hoe gebruik je die in de praktijk? Laat je fantasie de vrije loop!

OPDRACHT 24



Wat kun je doen met ...

2

Bedenk zoveel mogelijk manieren om het voorwerp te gebruiken. Go!

1

Teken hier eerst het voorwerp dat je gebruikt voor de oefening.



OPDRACHT 25



Haat-liefdeverhouding



Ik houd van

omdat ...



Ik haat ...

omdat ...

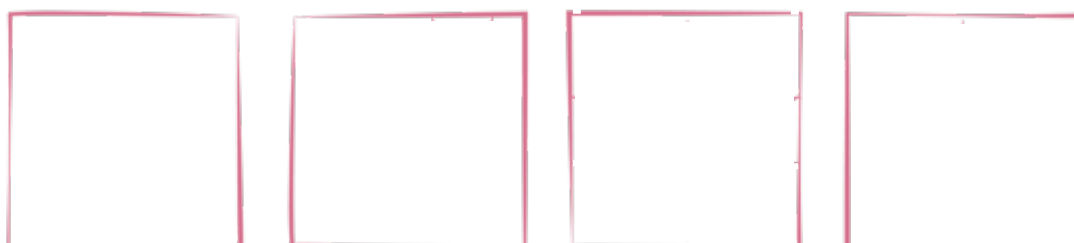
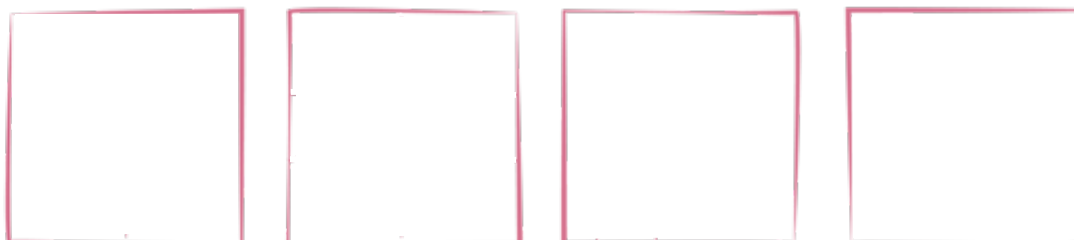
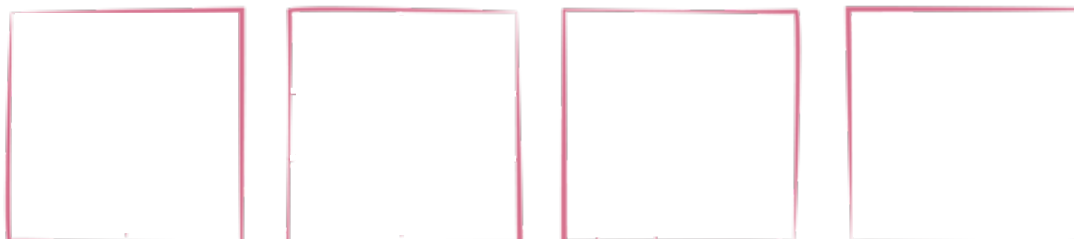


STORMPUNT



Vierkanten vullen

Hieronder staan al flink wat vierkantjes voor je klaar, lekker handig! Zet een timer van drie minuten en maak zo veel mogelijk verschillende tekeningen door van elk vierkantje steeds iets anders te maken. Jouw opdracht? Zo min mogelijk ongebruikte vierkantjes overhouden. Go!





1

We gaan ideeën bedenken. Zorg ervoor dat je post-its en een stift bij de hand hebt en bedenk waar je alle ideeën gaat verzamelen. Dat kan op een aparte flip-over, de muur of een digitaal whiteboard. In dat laatste geval zijn je post-its uiteraard digitale versies.

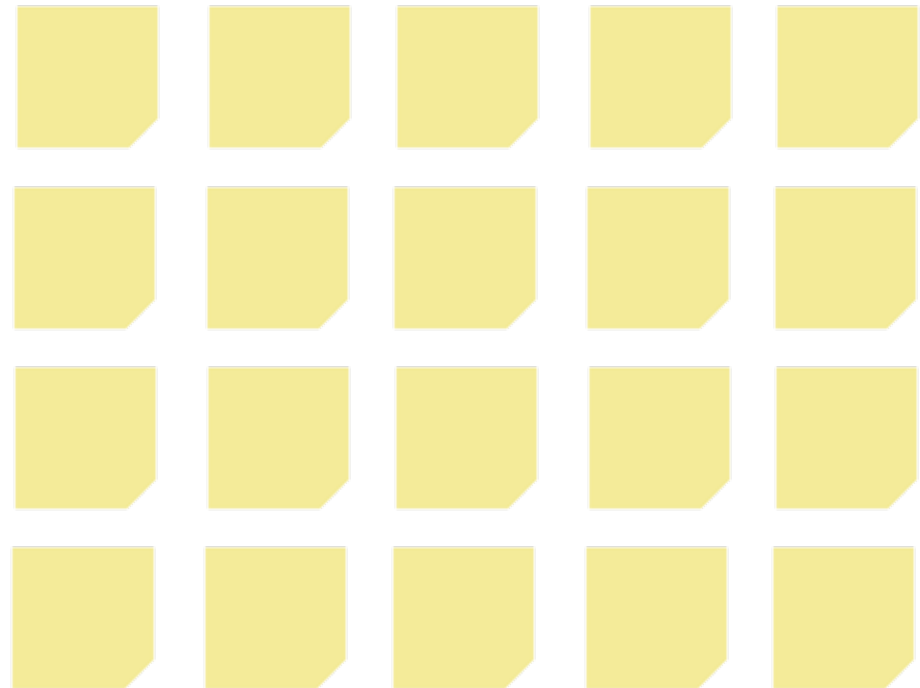
2

Pak je hkw-vraag of hki-vraag er weer bij. Gebruik je boekenlegger of noteer de vraag bovenaan je flip-overvel of op je digitale whiteboard. Als de vraag maar continu in het zicht hangt.

3

Bedenk zoveel mogelijk ideeën als antwoord op je vraag. Noteer elk idee dat in je opkomt en schrijf deze op een aparte post-it. Omschrijf je idee zo uitgebreid mogelijk, zodat je later ook nog weet wat je ermee bedoelde. Ga net zolang door totdat je geen nieuwe ideeën meer krijgt. Verzamel alle ideeën zoals het voorbeeld hiernaast.

Hoe kunnen we



1 Maak een lijstje van organisaties of personen die je kent. Begin gewoon met de eerste die in je opkomt; daarmee kom je al een eind. Kies er eentje uit om mee te beginnen. Deze organisatie of persoon hoeft geen relatie met je vraag te hebben.

2 Bedenk eerst waar je de organisatie of persoon van kent. Kenmerken? Waar ken je ze van? Gebruik eventueel Google om extra inspiratie op te doen. Noteer de kenmerken op de volgende pagina.

3 Pak je hkw-vraag erbij. Stel jezelf de vraag: hoe kan deze organisatie (of die persoon) mijn probleem oplossen? Voeg de naam ook echt toe aan je vraag; dat werkt het beste. Noteer alle nieuwe ideeën die in je opkomen; elk idee op een aparte post-it. Ga net zolang door tot er geen nieuwe ideeën meer komen. Doe daarna de oefening gerust nog een keer met een andere organisatie of persoon.



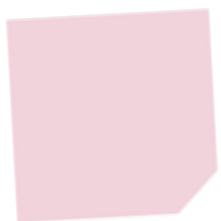
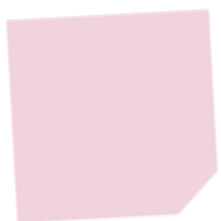
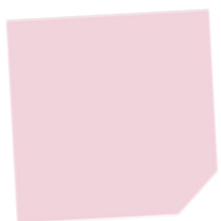
OPDRACHT 28



Ideeën bedenken met een organisatie of held - II

organisatie/ persoon

kenmerken



STORMPUNT

1 Maak een lijstje van trends die je kent. Kies er eentje uit om mee te beginnen. Deze trend hoeft geen relatie met je vraag te hebben.

2 Bedenk eerst waar je de trend van kent. Gebruik eventueel Google om extra inspiratie op te doen. Zelf vind ik het fijn om alle kenmerken op een apart blaadje te noteren. Of gebruik de volgende pagina hiervoor.

3 Pak je hkw-vraag erbij. Stel jezelf de vraag: hoe kan ik deze trend gebruiken om mijn probleem op te lossen? Het fijnste is om de trend ook echt toe te voegen aan je vraag. Noteer alle nieuwe ideeën die in je opkomen; elk idee op een aparte post-it. Ga net zolang door tot er geen nieuwe ideeën meer opkomen. Doe daarna de oefening gerust nog een keer met een andere trend.



OPDRACHT 29



Ideeën bedenken met een trend - II

trend

kenmerken



STORMPUNT



Negatief brainstormen

1

Maak jouw omgekeerde brainstormvraag. Noteer deze hieronder.

2

Bedenk zo veel mogelijk negatieve ideeën bij je omgekeerde vraag. Noteer die ideeën ergens apart; op het format hieronder, of gebruik een andere kleur post-its. Je wilt niet dat deze ideeën uiteindelijk tussen de oplossingen terechtkomen.

3

Buig de negatieve ideeën om: probeer voor elk ervan een positieve variant te bedenken. Noteer deze ideeën op post-its en zet ze wél bij al je andere, eerder bedachte ideeën.





Ideeën bedenken met de persoonlijke analogie

1

Bedenk zoveel mogelijk emoties. Hoe voelt jouw probleem zich? Noteer deze allemaal hieronder. Alles mag!

2

Kies steeds één emotie uit en bedenk allerlei ideeën om die emotie te voorkomen. Schrijf elk idee weer op een nieuwe post-it. en plak deze bij de ideeën die je eerder hebt bedacht.



- 1 Voor deze opdracht heb je een COCD-box nodig. De matrix vind je op de volgende pagina. Herhaal allereerst je hkw-vraag, zodat die weer goed in je hoofd zit. Pak dan alle ideeën die je hebt bedacht erbij.
- 2 Behandel elk idee apart en bekijk in welke categorie het hoort. Denk er niet te lang over na. Ook hier geldt: kies op je gevoel. Je hoeft echt nog niet te weten hoe je het idee realiseert, als je maar het gevoel hebt dat het vast wel kan. Ga door totdat je alle ideeën hebt gehad.
- 3 Check achteraf of je tevreden bent met je keuzes; loop de hele matrix na. Wil je sommige ideeën bij nader inzien toch verplaatsen naar een andere categorie? Is elk idee in de matrix een oplossing voor de vraag? Het kan best voorkomen dat een idee achteraf helemaal geen oplossing is voor de vraag. Dat hoeft je dan niet op te plakken, maar kun je weglaten.
- 4 Kies uit de rode categorie het idee waarmee je wilt verdergaan. Heb je ruimte voor meerdere ideeën of is een combinatie mogelijk? Dan kan dat natuurlijk altijd, maar ga wel verder met een concreet idee – hoe concreter, hoe makkelijker straks te realiseren.

Een grotere versie van de poster vind je op de volgende pagina. Werk je met papieren post-its? Dan is het fijn de poster op groot formaat te printen, bijvoorbeeld op A2 formaat. Heb je lekker alle ruimte!



(NOG) NIET REALISEERBAAR

HOW! GELE IDEEËN

ideeën voor de toekomst,
uitdagingen, dromen,
rode ideeën voor
morgen, visiebepalend en
richtinggevend, intrigerend

REALISEERBAAR

NOW BLAUWE IDEEËN

makkelijk door te voeren,
voorbeelden beschikbaar,
relatief weinig risico, veel
draagvlak, weinig spanning

GEWONE IDEEËN

WOW! RODE IDEEËN

innovatief en opwindend,
patroondoorbrekend,
onderscheidend,
geven energie, realiseerbaar

ORIGINELE IDEEËN



STORMPUNT

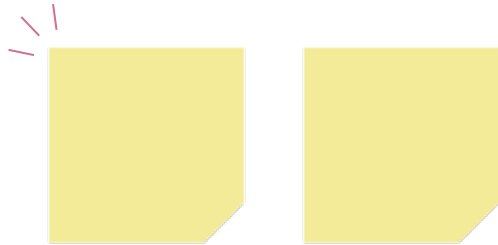


Gebruik de 20-20-methode

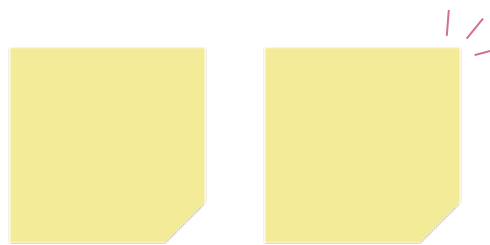
1

Welk idee is het beste? Pak steeds twee ideeën en kies welke van de twee jij het beste vindt. Leg het idee dat afvalt weg. Pak een nieuw idee van de stapel en leg dat naast het idee van je voorkeur. Maak weer de afweging; leg het idee dat afvalt weg. Herhaal dit proces net zolang totdat je alle ideeën hebt beoordeeld.

Ronde 1



Ronde 2



Ronde 3



en verder ...

2

Noteer het idee dat als beste uit de bus kwam:



OPDRACHT 34



Je eigen ideeënmatrix

Vul hier jouw indicatoren in 

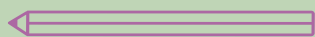
Ideeën						Totaal



STORMPUNT

ONT

WIKKELEN



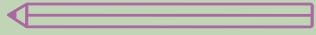
Jouw idee:

1

Waar kun je het idee allemaal gaan delen? En met wie? Noteer alles wat in je opkomt hieronder en bekijk ter inspiratie ook de voorbeelden in het boek.

2

Welke nieuwe ideeën en inzichten kreeg je door de ideeënseks?



1

Bekijk alle ideeën die je eerder *niet* hebt uitgekozen en bepaal welke een toevoeging zijn voor jouw idee. Wat maakt je idee *nóg* creatiever? Of juist concreter?

2

Pak ook eens een idee dat voor je gevoel mijlenver van het jouwe afstaat. Zijn de ideeën toch aan elkaar te koppelen? En zo ja: hoe? Levert dat een betere versie van het idee op? Prikkel jezelf zo om ook het nieuwe en onverwachte te onderzoeken.

3

Kies de ideeën die je meeneemt als verrijking van je idee. Leg vast welke ideeën je koos en waarom. Dat helpt je later bij de uitwerking.

Jouw idee



Welke ideeën verrijken jouw idee?

En waarom?

OPDRACHT 37



Creëer jouw inspiratiemuur

- 1 Maak je een fysieke of digitale muur? Creëer deze plek, bijvoorbeeld in je werkkamer of op een digitaal whiteboard in Miro.
- 2 Bedenk wat je allemaal nodig hebt om je muur te vullen. Maak hiervan een lijst.
- 3 Start met het vullen van je inspiratiemuur. Verzamel inzichten die je al hebt opgedaan. Print deze uit of plaats ze op je digitale muur.
- 4 Bedenk manieren om jezelf te stimuleren actief te werken aan je inspiratiemuur, zoals een vaste reminder zetten in je agenda. Noteer deze hieronder.



OPDRACHT 38



Zet een andere hoed op

Zet eerst de blauwe denkhoed op. Deze manier van denken helpt je om te bepalen met welke kleur hoed je wilt beginnen. Wat is er voor jouw idee op dit moment nodig? Wissel tussen de hoeden en bekijk je idee steeds vanuit die denkrichting. Noteer alles wat je van daaruit ontdekt.

Witte hoed - feiten, cijfers, informatie



Gele hoed - opportunistisch, optimistisch, constructief



Rode hoed - emotie, gevoel, intuïtie



Groene hoed - creatief, beweging, provocatie



Zwarte hoed - pessimisme, belemmeringen, risico's



Blauwe hoed - dirigent, controle, afstandelijk



STORMPUNT

OPDRACHT 39



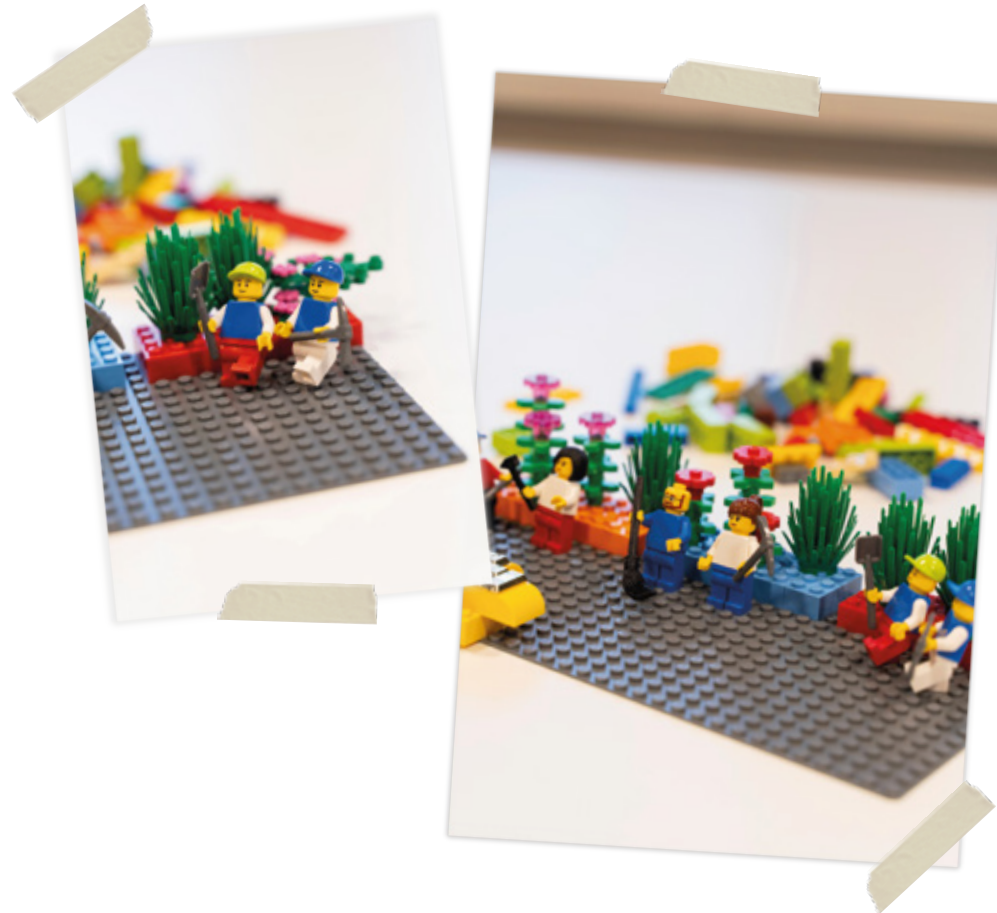
Bouwen maar

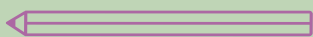
1

Bouw je idee met LEGO of PLAYMOBIL en maak foto's van je bouwwerk. Vergeet ook niet een filmpje te maken. Plak de foto's op je inspiratiemuur.

2

Bekijk de uitwerking en bepaal welke elementen je verrassen, nieuw zijn of juist bevestigen wat je eerder al dacht. Met welke aanpassingen wil je naar aanleiding van deze oefening je idee verrijken? Noteer ook deze op je inspiratiemuur, zodat je ze niet vergeet.

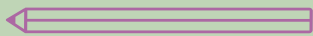




Schrijf hier je pakkende kop en de datum van het artikel

Schrijf hier het artikel en maak er een écht krantenartikel van.
Gebruik het format om je gedachten op papier te zetten en gebruik
daarna Word of een ander programma om het artikel uit te schrijven.





Ideetitel:

Korte omschrijving van het idee:

Plusses

Wat is er allemaal sterk en goed aan?



Potential

Welke kansen biedt het idee?



Concerns

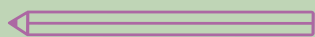
Wat zijn de tekortkomingen?



Overcomes

Hoe kunnen we de concerns tackelen?





Ideetitel:

Waarom?

Wat?

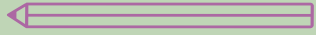
Wie?

Waar?

Wanneer?

Hoe?

Hoeveel?



Versimpel jouw idee

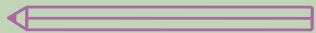
1 Wat als ik morgen het idee zou willen testen? Welke variant kan ik dan direct doen?

2 Wat heb ik écht nodig om het idee in de praktijk te brengen? Welke elementen ervan zijn onmisbaar? En wat kan even wachten?

3 Wie heb ik écht nodig om mijn idee in de praktijk te brengen? En heb ik ze direct nodig bij de eerste versie ervan? Of kan dat ook later?

Omschrijf hier de versimpelde versie van je idee en hoe je dit op korte termijn kunt uitvoeren.



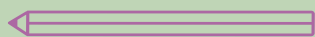


Million Dollar Question

1 Wat ga je allemaal doen met een miljoen?

2 Hoe kun je dit anders organiseren?





Naam van mijn experiment:

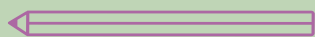
Wat wil ik testen?

Welke aannames heb ik?

Welke vorm past hierbij?

Wat heb ik nodig om dit te testen?

Hoe ga ik inzichten verzamelen?



Wat werkte goed?



Wat kan er beter?



REA
LISEREN

OPDRACHT 46



Analyseer je stakeholders

Stakeholders	Hoe staan zij erin? En wat is de gewenste situatie?					Wat is belangrijk voor hen?	Acties om support te krijgen
	sterk tegen	beetje tegen	neutraal	beetje voor	sterk voor		



STORMPUNT

OPDRACHT 47



Giet jouw idee in een creatieve vorm

1 Doelgroep. Op wie ga je je richten? Wie wil je bereiken? En welke behoeftes en vragen heeft jouw doelgroep?

2 Doel. Wat wil je met de informatie bereiken?

3 Vorm. Zijn er wat de vorm betreft zaken waarmee je rekening moet houden?

4 Praktisch. Hoeveel tijd en geld kun en wil je aan de ontwikkeling besteden?





- 5** Bedenk zoveel mogelijk manieren om je idee te presenteren.



- 6** Kies er één manier uit. Hoe ga je je idee communiceren?





Wie is je doelgroep en wat is voor hen belangrijk?

De kern van je pitch

Op wie kun je je pitch de komende dagen oefenen?

OPDRACHT 49



Wat zit jou in de weg?



1 In welke situaties (op welke momenten) kom jij snel in actie?

2 In welke situaties kom jij juist niet snel in actie?

3 Waarom kom je wel of juist niet in actie?

4 Wat kun je doen om je actiestand te vergroten?

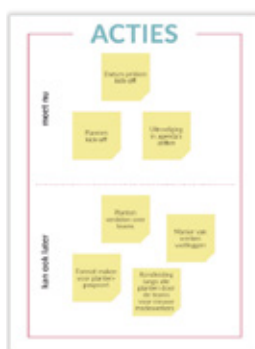
5 Welke manier wil je de komende tijd testen?



STORMPUNT

- 1 Wees je ervan bewust dat je geen plan van aanpak gaat maken, maar werkenderwijs het idee realiseert. Dat doe je door steeds korte periodes te blokken waarin je acties oppakt. Hang de drie actieposters op aan een (digitale) muur en pak er een stapel al dan niet digitale post-its bij.
- 2 Stel eerst een actielijst op. Wat moet er allemaal gebeuren om je (versimpelde) idee te realiseren of te testen? Neem hier een paar minuten de tijd voor. Schrijf elke actie op een aparte post-it. Check of de acties niet te groot zijn en deel ze eventueel op in kleinere acties.
- 3 Is je actielijst compleet? Dan ga je prioriteren. Bepaal voor elke actie of die nú moet gebeuren of ook kan wachten tot later. Wees kritisch: wat heeft prioriteit? Plak de belangrijkste acties bovenaan de actieposter. Mijn ervaring is dat er vaak te veel acties bovenin hangen (bij 'moet nu'). Is het bovenste deel van jouw poster ook goedgevuld? Dan is het nuttig om een extra prioriteringsronde te doen en alsnog een deel van de acties naar later te verhuizen.
- 4 Bepaal welke actie je eerst oppakt. Kies voor een actie die je leuk vindt om te doen of juist iets waar je tegen opziet. Dan heb je het maar vast achter de rug. Verplaats de post-its met je actie naar de bezig-poster en begin meteen met het uitvoeren van de actie.

Een grotere versie van de posters vind je op de volgende pagina's. Werk je met papieren post-its? Dan is het fijn de posters op groot formaat te printen, bijvoorbeeld op A2 formaat. Heb je lekker alle ruimte!



ACTIES

moet nu



kan ook later

BEZIG

in uitvoering



klaar voor review

KLAAR

OPDRACHT 51



Jouw viermomentjes

Maak een lijst met jouw ideeën om iets te vieren. Meer ruimte nodig? Print deze opdracht dan op een groot formaat uit. Kies er vervolgens steeds eentje uit wanneer je een leermoment of succes viert. Veel plezier!



STORMPUNT