



GEZOND GELUID

PROCESPLAAT

DE VISIE - VAN AANLEIDING TOT UITVOERING



Hart voor Brabant



West-Brabant

AANLEIDING

Stel je voor. We schieten tien jaar door in de tijd. Waar staan we dan als het gaat om publieke gezondheid? En welke rol heeft de GGD daarin? Die vragen waren de aanleiding om te werken aan een toekomstvisie op publieke gezondheid. Samen met bestuurders, GGD-collega's, partners en inwoners.

Als GGD Hart voor Brabant en GGD West-Brabant werken we aan een toekomstvisie die richting geeft. Om in de toekomst én morgen het juiste te doen. Hoe dit traject eruit zag? Dat delen we in deze procesplaat.

WAAROM HEET DIT TRAJECT GEZOND GELUID?

Werken aan de publieke gezondheid doen we samen, met partners én inwoners. En dat gezonde geluid klinkt alleen wanneer we hierin samen optrekken. Vergelijk het met een muziekband, waarin ieder lid afzonderlijk zijn eigen plan trekt. De muziek klinkt dan nergens naar. Maar als de spelers samen hun ritme en partij op elkaar afstemmen ontstaat er magie. Dat effect, dat willen we met gezond geluid bereiken. Een gezond geluid, voor de publieke gezondheid van de toekomst.

DE STAPPEN TOT NU TOE



SEPTEMBER



VERKENNEN

We startten met de verkenningsfase. In gesprekken met bestuurders, experts en managers onderzochten we welke thema's belangrijk zijn om te bespreken voor de toekomstvisie. Dat leidde tot acht verschillende thema's: bevorderen van gezond leven, gezonde levensloop, gezonde en veilige leefomgeving, weg met de gezondheidskloof, gezondheid van de jeugd, gezondheid van ouderen, klaar voor het onverwachte en tot slot datagedreven gezondheid.

VISIE CAFÉS

We organiseerden zes Visie Cafés, zowel online én offline verspreid over het werkgebied van zowel GGD Hart voor Brabant als GGD West-Brabant. Op een interactieve manier gingen we over de acht thema's in gesprek. Met een flash forward-audiofragment naar hoe de toekomst er over 10 jaar uit zou kunnen zien en interactieve werkvormen haalden we in totaal ruim 2000 (?) post-its vol input op. Aan de sessies deden ruim 200 deelnemers mee – vanuit een brede groep organisaties, de GGD-en, bestuurders en raadsleden.



OKTOBER





POP UPS

We wilden zoveel mogelijk perspectieven verzamelen rondom de publieke gezondheid van de toekomst, maar sommige doelgroepen zijn wat lastiger te bereiken. Daarom gingen we - naast de Visie Cafés - ook de straat op. We reisden onze regio's door en spraken meer dan 90 inwoners over wat zij belangrijk vinden als het gaat om publieke gezondheid in de toekomst. Op basis van prikkelende stellingen gingen we samen in gesprek. Dat leverde veel mooie inzichten op!

RODE DRAAD

Na alle input van de Visie Cafés en de Pop Ups verzameld te hebben, destilleerden we een rode draad uit alle inzichten. Geen gemakkelijke opgave, dus des te belangrijker om te checken of we inderdaad de juiste punten te pakken hebben. We checkten de rode draad met een brede groep betrokkenen én bestuurders.

NOVEMBER

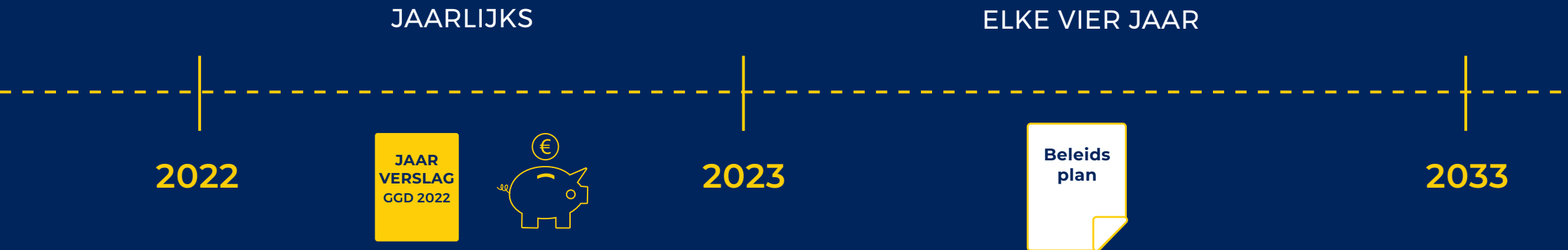




DECEMBER

VISIETEKST

Hieruit rolden de eerste versies van de visietekst 'Wij maken gezond gewoon'. Gekozen is voor een korte en krachtige visie voor de komende tien jaar. Deze visie wordt de komende periode getoetst én uitgewerkt in een beleidsplan. Daarin wordt de visie vertaald naar concrete doelen en acties voor de komende 4 jaar.



HOE NU VERDER?

De komende tijd staat in het teken van de definitieve visietekst en uitwerking van de visie in het beleidsplan. De vervolgstappen op een rijtje:

- > In gesprek met gemeenteraden (jan/ feb 2023)
- > De visie definitief maken (maart 2023)
- > Het vierjarenbeleidsplan - met de visie als leidraad - uitwerken (feb 2023)
- > Vertalen naar de jaarplannen waarin we de voortgang meten en benutten om onze doelen te behalen (jaarlijks vanaf juli 2023)



EN NU... BEGINT HET PAS!

Is de visie vastgesteld en uitgewerkt? Dan begint het werk pas. Gezond gewoon maken, dat is waar we ons voor inzetten. En dat vraagt ongewone acties. Iedere dag weer. Zo maken we samen het verschil. En maken we gezond gewoon.