

# IDEEKILLERS

ja, maar...	daar hebben we geen budget voor	daar hebben we de tijd niet voor	<i>dit is een té grote verandering</i>
heb je daar al met afdeling X over gesproken?	dat hebben we al wel eens geprobeerd, maar werkte niet		de markt is er nog niet rijp voor
laten we het even aan die collega vragen, die heeft er wel ervaring mee	<i>is dat niet te duur?</i>	laten we wel realistisch blijven	we moeten dit wel reëel bekijken
OK, en nu even serieus	zeker weer op zo'n creatieve cursus geweest?	dat is niets voor onze klanten	<i>dit was niet de opdracht</i>
<i>dit past niet in onze toekomststrategie</i>		zet het eerst maar eens even op papier	laten we er maar even een nachtje over slapen
ik denk dat mensen anders denken		laten we dat de volgende keer oppakken	<i>laten we daar de komende week allemaal eens onze creativiteit op loslaten</i>
de directie zal er niets voor voelen	<i>er is meer onderzoek nodig</i>	werkt ergens anders vast wel, maar hier niet	
<i>OK, wat moet ik me daar precies bij voorstellen?</i>			<i>daar ga ik niet over</i>
dat mag juridisch helemaal niet	dat is niet helemaal mijn ding...		we zullen het meenemen...
mijn dochter van drie had dat ook kunnen bedenken			
ik kan wel merken dat je net nieuw bent hier....	waarom doen we dit ook alweer?	<i>dat gaat moeilijkheden geven in ons (productie)proces</i>	 STORMPUNT
kun je dat wat concreter maken?			